



СЕМЕСТР I

№ п/п	Название предмета	Форма занятий	Часы	Число единиц ECTS	Форма зачета
А. ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКИЕ ПРЕДМЕТЫ					
1	Техника безопасности и эргономика	лекция	8	0	Зачет
2	Иностранный язык (на выбор)	занятия по иностранному языку	58	4	Зачет с оценкой
3	Социология	лекция+упражнения	42	3	Зачет с оценкой
4	Психология	лекция+упражнения+практическ	42	4	Зачет с оценкой
5	Информационные технологии	лаборатория	28	2	Зачет с оценкой
6	Элементы права и защита интеллектуальной собственности	лекция+упражнения	28	3	Зачет с оценкой
7	Физическое воспитание	Упражнения	30	0	Зачет
Число часов и баллов			236	16	
В. ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ И ПРЕДМЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ					
8	Менеджмент	лекция+упражнения+практическ	56	5	Зачет с оценкой
9	Основы экономики	лекция+упражнения	56	5	Экзамен
10	Маркетинг	лекция+упражнения+практическ	56	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			168	14	
С. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
Число часов и баллов			0	0	
Д. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ					
Число часов и баллов			0	0	
Е. СЕМИНАР И ПРАКТИКА					
Число часов и баллов			0	0	
Число часов и баллов во всем семестре:			404	30	
СЕМЕСТР II					
№ п/п	Название предмета	Форма занятий	Часы	Число единиц ECTS	Форма зачета

А. ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКИЕ ПРЕДМЕТЫ					
1	Иностранный язык (на выбор)	занятия по иностранному языку	58	4	Зачет с оценкой
2	Этика	лекция-беседа+упражнения	28	2	Зачет с оценкой
3	Физическое воспитание	Упражнения	30	0	Зачет
Число часов и баллов			116	6	
В. ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ И ПРЕДМЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ					
4	Менеджмент	лекция+упражнения+практические занятия	56	5	Экзамен
5	Количественные методы в менеджменте	лекция+упражнения+лаборатория	50	4	Зачет с оценкой
6	Элементы права в экономике	лекция-беседа+практические занятия	28	3	Зачет с оценкой
7	Финансы	лекция+упражнения+практические занятия	56	4	Экзамен
8	Маркетинговые исследования	лекция+практические занятия	42	4	Экзамен
9	Бухгалтерский учет	лекция+упражнения+лаборатория	56	4	Экзамен
Число часов и баллов			288	24	
С. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
Число часов и баллов			0	0	
Д. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ					
Число часов и баллов			0	0	
Е. СЕМИНАР И ПРАКТИКА					
Число часов и баллов			0	0	
Число часов и баллов во всем семестре:					
СЕМЕСТР III					
№ п/п	Название предмета	Форма занятий	Часы	Число един	Форма зачета
А. ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКИЕ ПРЕДМЕТЫ					
1	Иностранный язык (на выбор)	занятия по иностранному языку	58	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			58	4	
В. ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ И ПРЕДМЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ					
2	Методы проектирования организации	лекция+практические занятия	28	2	Зачет с оценкой
3	Организационное поведение	лекция+упражнения+практические	36	2	Экзамен
4	Менеджмент качества	лекция-беседа+практические за	28	2	Экзамен
5	Информационные системы в менеджменте	лекция+лаборатория	31	2	Зачет с оценкой
6	Финансовый учет	лекция+упражнения+лаборатор	36	3	Экзамен
7	Финансы предприятия	лекция+упражнения+практические	36	3	Экзамен

Число часов и баллов		195	14		
С. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
8	Бизнес-субъекты в менеджменте / Управление предприятием	лекция+практические занятия	28	3	Экзамен
Число часов и баллов		28	3		
D. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ					
Число часов и баллов		0	0		
E. СЕМИНАР И ПРАКТИКА					
10	Производственная практика	практика	240	9	Зачет с оценкой
Число часов и баллов		240	9		
Число часов и баллов во всем семестре:					
СЕМЕСТР IV					
№ п/п	Название предмета	Форма занятий	Часы	Число един	Форма зачета
A. ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКИЕ ПРЕДМЕТЫ					
1	Иностранный язык (на выбор)	занятия по иностранному языку	58	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов		58	4		
B. ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ И ПРЕДМЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ					
2	Экономический прогноз	лекция+лаборатория	42	3	Экзамен
3	Управление персоналом	лекция+упражнения+практическ	42	3	Экзамен
4	Информационные системы в менеджм	лекция+лаборатория	31	2	Зачет с оценкой
5	Финансовый анализ	лекция+упражнения+практическ	36	3	Экзамен
Число часов и баллов		151	11		
С. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
6	Е-фирма / Маркетинг в бизнесе	лекция-беседа+лаборатория	28	3	Экзамен
7	Введение в логистику / Логистически	лекция+упражнения	42	3	Экзамен
Число часов и баллов		70	6		
D. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ					
Число часов и баллов		0	0		
E. СЕМИНАР И ПРАКТИКА					
8	Производственная практика	практика	240	9	Зачет с оценкой
Число часов и баллов		240	9		
Число часов и баллов во всем семестре:					

СЕМЕСТР V

№ п/п	Название предмета	Форма занятий	Часы	Число един	Форма зачета
A. ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКИЕ ПРЕДМЕТЫ					
1	Иностранный язык (на выбор)	занятия по иностранному языку	58	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		58	4	
B. ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ И ПРЕДМЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ					
2	Методы и техники менеджмента	лекция+упражнения	42	3	Экзамен
3	Интегрированная маркетинговая коммуникация	лекция+практические занятия	42	3	Экзамен
	Число часов и баллов		84	6	
C. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
	Число часов и баллов		0	0	
D1. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Маркетинг и управление продажами					
4	Интернет и мобильный маркетинг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Методы и техники продажи	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		80	8	
D2. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление человеческими ресурсами (HR & Talent Management)					
4	Управление талантами в фирме	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Компетенция менеджера	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		80	8	
D3. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление малыми и средними предприятиями (МСП)					
4	Управление изменениями в МСП	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Ведение бухгалтерских книг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		80	8	
D4. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление и маркетинг в сфере туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания					
4	Туристический рынок	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Туристический маркетинг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		80	8	
D5. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Бизнес и международный маркетинг					
4	Международный бизнес	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Интегрированная маркетинговая коммуникация	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		80	8	
D6. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Бренд-менеджмент (PR, Branding, реклама и социальные медиа)					
4	Интернет и мобильный маркетинг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой

5	Маркетинговые стратегии в сфере услуг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			80	8	
D7. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Логистика, транспорт и экспедиция					
4	Введение в логистику	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Управление цепочкой поставок	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			80	8	
D8. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление данными и аналитика Big Data					
4	Бизнес-аналитика	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Базы данных	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			80	8	
D9. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Мобильный и цифровой маркетинг (Mobile & Digital)					
4	Интернет и мобильный маркетинг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Маркетинговые стратегии в сфере услуг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			80	8	
D10. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление финансами и бухгалтерский учет					
4	Основы финансов предприятия	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Учет малого бизнеса	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			80	8	
D11. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление безопасностью и кибербезопасностью					
4	Стандарты управления ИТ-процессами	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Управление и организация ИТ-зоны	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			80	8	
D12. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление в IT и Digital Design					
4	Стратегическое соответствие и обеспечение ценностей ИТ-отделом	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Управление ИТ-ресурсами и возможностями	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			80	8	
E. СЕМИНАР И ПРАКТИКА					
6	Дипломный семинар	лекция-беседа	45	3	Зачет с оценкой
7	Производственная практика	практика	240	9	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			285	12	
Число часов и баллов во всем семестре:					
СЕМЕСТР VI					
№ п/п	Название предмета	Форма занятий	Часы	Число един	Форма зачета
A. ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКИЕ ПРЕДМЕТЫ					

1	Иностранный язык (на выбор)	занятия по иностранному языку	58	4	Экзамен
	Число часов и баллов		58	4	
В. ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ И ПРЕДМЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ					
	Число часов и баллов		0	0	
С. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
	Число часов и баллов		0	0	
D1. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Маркетинг и управление продажами					
2	Продвижение продаж	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
3	Маркетинговое планирование	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	Маркетинговые стратегии в сфере услуг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Мерчендайзинг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		160	16	
D2. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление человеческими ресурсами (HR & Talent)					
2	Система мотивации в организации	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
3	Управление командой на международном предприятии	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	Управление профессиональным стрессом	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Межличностное общение	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		160	16	
D3. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление малыми и средними предприятиями (МСП)					
2	Управление отношениями с клиентами	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
3	Бизнес-план как инструмент управления	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	Расчет и управление стоимостью предприятия	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Лидерство и мотивация	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		160	16	
D4. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление и маркетинг в сфере туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания					
2	Управление в гостиничном бизнесе и сфере общественного питания	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
3	Планирование туристических мероприятий	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	Продвижение и продажи гостиничных услуг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Международный туризм,	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		160	16	
D5. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Бизнес и международный маркетинг					
2	Связи с общественностью	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
3	Международный маркетинг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	Маркетинговое планирование	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Создание бренда	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		160	16	

D6. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Бренд-менеджмент (PR, Branding, реклама и социальные медиа)

2	Связи с общественностью	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
3	Электронная коммуникация и социальные сети	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	Социальный маркетинг	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Создание бренда	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			160	16	

D7. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Логистика, транспорт и экспедиция

2	Инфраструктура в логистике	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
3	Экономика транспорта	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	Логистика распределения	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Международная и национальная экспедиция	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			160	16	

D8. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление данными и аналитика Big Data

2	Кибербезопасность	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
3	Методы анализа данных	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	ИТ-поддержка процессов и проектов	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Моделирование бизнес-процессов	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			160	16	

D9. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Мобильный и цифровой маркетинг (Mobile & Digital)

2	Mobile и Digital Marketing	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
3	Веб-аналитика и Google Ads	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	Influencer Marketing и социальные медиа	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	TV Digital	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			160	16	

D10. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление финансами и бухгалтерский учет

2	Управление ликвидностью	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
3	Стандарты бухгалтерского учета и финансового контроля	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	Основы финансового планирования на предприятии	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Финансовая отчетность	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			160	16	

D11. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление безопасностью и кибербезопасностью

2	Управление ИТ-рисками и кибербезопасностью	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
3	Обеспечение личной безопасности и физической инфраструктуры передачи	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	Управление и обработка инцидентов безопасности и кибербезопасности	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Правовые аспекты, связанные с функционированием ИТ-отдела	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			160	16	

D12. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление в IT и Digital Design

2	Управление ИТ-безопасностью и рисками	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
---	---------------------------------------	----------------------	----	---	-----------------

3	Правовые аспекты управления ИТ-отделом	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
4	Мастерская цифровых медиа	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
5	Проектирование цифровых приложений и произведений	практические занятия	40	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			160	16	

E. СЕМИНАР И ПРАКТИКА

6	Дипломный семинар	лекция-беседа	45	10	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			45	10	

Число часов и баллов во всем семестре:

