

**ПРАВИЛА УПРАВЛЕНИЯ АВТОРСКИМИ ПРАВАМИ, СМЕЖНЫМИ
ПРАВАМИ И ПРАВАМИ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ И
ПРИНЦИПАМИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ в COLLEGIUM HUMANUM
- ВАРШАВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА МЕНЕДЖМЕНТА
СО ШТАБ-КВАРТИРОЙ В ВАРШАВЕ**

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

§1

Используемые в правилах понятия означают:

1. Прямая коммерциализация - продажа результатов научных исследований, опытно-конструкторских работ или ноу-хау, связанных с этими результатами, или введение этих результатов или ноу-хау в пользование, в том числе на основании лицензии, договора или аренды;
2. Косвенная коммерциализация - приобретение долей или акций компаний в целях внедрения или подготовки к реализации результатов научных исследований, опытно-конструкторских работ или ноу-хау, связанных с этими результатами;
3. Сотрудник - лицо, работающее в Collegium Humanum - Варшавского университета менеджмента со штаб-квартирой в Варшаве;
4. Студент – человек, обучающийся в рамках первой или второй степени обучения, обучающийся в магистратуре, обучающийся в аспирантуре, лицо, проходящее стажировку или стипендиат Collegium Humanum – Варшавского университета менеджмента со штаб-квартирой в Варшаве;
5. Создатель - лицо, которое в рамках Университета создало или совместно создало объект интеллектуальной собственности и может считаться создателем или соавтором в соответствии с положениями закона от 4 февраля 1994 года об авторском праве и смежных правах, а также закона от 30 июня 2000 года «О промышленной собственности»;
6. Университет - Collegium Humanum - Варшавского университета менеджмента со штаб-квартирой в Варшаве;
7. Произведение-любое проявление творческой деятельности индивидуального характера, фиксируемое в любой форме, независимо от ценности, назначения и способа выражения;

8. Научное произведение - произведение, являющееся результатом научного познавательного процесса, в частности статья, научная монография или доклад;
9. Результаты интеллектуальной деятельности – работы, подлежащие правовой защите по Закону об авторском праве, а также Права промышленной собственности в значении закона «О праве промышленной собственности», исключая научные произведения.

§2

1. Правила распространяются на сотрудников Университета независимо от того, на каком основании они работают.
2. Условия применяются к студентам и другим лицам, если это связано с соглашением, заключенным между ними и Университетом

§3

Положения Регламента применяются к результатам научно-исследовательской работы:

1. полученные в ходе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, проводимых в Университете, в том числе полученные работниками в результате выполнения ими обязанностей, вытекающих из трудовых отношений;
2. если они созданы при поддержке Университета;
3. в случае передачи прав Университету.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ И СОТРУДНИКОВ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ, СМЕЖНЫХ ПРАВ И ПРАВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

§4

1. Сотрудник имеет свободу в выборе формы и места публикации или другого способа распространения научной работы.
2. Авторские личные и имущественные права на научное произведение, являющееся объектом авторского права, принадлежат создателю.
3. Работник обязан вписать название "Collegium Humanum - Варшавского университета менеджмента " рядом со своим именем при оформлении продукта интеллектуальной деятельности.

§5

1. Университет имеет право на имущественные права на произведение только в том случае, если оно является результатом договора, заключенного с Создателем, или если произведение выполнено работником в результате исполнения им обязанностей, вытекающих из трудовых отношений (служебная работа).
2. Приобретение авторских имущественных прав на продукт интеллектуальной деятельности происходит во всех сферах. Принимая работу, работодатель приобретает право собственности на объект.
3. Если иное предусмотрено, университету предоставляется приоритет публикации продукта интеллектуальной деятельности.
4. Приоритет публикации истекает, если в течение шести месяцев с момента предоставления продукта интеллектуальной деятельности не был заключен договор с автором о выдаче трудового произведения или если в течение двух лет с даты его принятия продукт интеллектуальной деятельности не был опубликован.

ПРАВА ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

§6

1. В ситуации, когда интеллектуальная собственность создается в результате выполнения работником своих обязанностей, право на получение патента на изобретение, право на охрану интеллектуальной собственности или товарного знака, право на регистрацию промышленного образца, принадлежит Университету, если не оговорено иное.
2. Положения пункта 1 имеют силу, если вуз выступает непосредственно в роли заказчика.
3. Если объект промышленной собственности создается непосредственно при помощи и поддержке Университета, Университет вправе использовать созданный продукт интеллектуальной деятельности по своему усмотрению. Соглашение о предоставлении прав на интеллектуальную собственность может предусматривать переход имущественных прав университету или выдача лицензии, дающую ему дополнительные полномочия (сублицензии).
4. После прекращения трудовых отношений сотрудник обязан незамедлительно сообщить ректору или уполномоченному им лицу любую информацию о созданных продуктах интеллектуальной деятельности, возникших в ходе трудовых отношений, на которые вуз имеет права. Работник не имеет права использовать результат своей

интеллектуальной деятельности в хозяйственных или профессиональных целях без согласия Университета.

ПРИНЦИПЫ ПОощРЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

§7

1. Создатели имеют право на поощрения, указанные в § 9.
2. Университет имеет право использовать результаты интеллектуальной деятельности, созданных сотрудником в результате проведения научных исследований и в учебных целях без отдельного вознаграждения сотрудника.
3. Университет может без отдельного вознаграждения сотрудника использовать научный материал, содержащийся в работе, и предоставлять этот материал третьим лицам, если это положение согласованно или оговорено в контракте.
4. Продукт интеллектуальной деятельности сотрудника может быть бесплатно использована создателем для собственной научной и преподавательской деятельности в Университете.
5. Работник обязан вписать название "Collegium Humanum - Варшавского университета менеджмента " рядом со своим именем при оформлении продукта интеллектуальной деятельности.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТОВ В ОТНОШЕНИИ ЗАЩИТЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ, СМЕЖНЫХ ПРАВ И ПРАВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

§8

1. Личные и имущественные права на продукт интеллектуальной деятельности, созданные студентами, принадлежат, как правило, создателям.
2. Университет приобретает имущественные права на творческие результаты, созданные студентами на основании заключенного с ними договора.
3. Университет имеет приоритет в публикации дипломной работы студента.
4. Если университет не опубликовал дипломную работу в течение 6 месяцев после ее защиты, студент, который ее подготовил, может опубликовать ее, если дипломная работа не является частью общественной работы.

5. Положения о праве на промышленную собственность, указанные в § 6, имеют соответствующее применение в отношении товаров промышленной собственности, возникших в ходе выполнения дипломных работ.

ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

§9

1. Университет может коммерциализировать продукты интеллектуальной деятельности в рамках авторского права и прав промышленной собственности, на которые Университет имеет право.
2. Решение о коммерциализации принимает ректор в течение трех месяцев со дня объявления результата работы сотрудником.
3. Работник обязан сообщить результат сразу после окончания исследования Ректору, но не позднее 3 месяцев с момента окончания исследования.
4. Коммерциализация может осуществляться, в частности, посредством:
 - a. предоставление их третьим лицам за вознаграждение, в том числе путем предоставления лицензии;
 - b. передача прав третьим лицам за плату или бесплатно;
 - c. создание или присоединение к компании, целью которой будет коммерциализация нематериальных активов.
5. Средства от коммерциализации распределяются между университетом и сотрудником. Выделение средств от коммерциализации производится один раз в год, но не позднее 31 марта календарного года за предыдущий год, если не было решено иначе.
6. В случае коммерциализации, осуществляемой Университетом, работнику полагается 50 % стоимости средств, полученных Университетом от непосредственной коммерциализации, за вычетом не более чем на 20 % расходов, понесенных Университетом в связи с коммерциализацией.
7. Права, указанные в пункте 6, действуют не более пяти лет с момента получения первых средств.

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ УНИВЕРСИТЕТА, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В ОБЛАСТИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

§10

1. Использование имущества Университета, используемого для коммерциализации и оказания услуг в сфере научной деятельности, требует соразмерения расходов на использование имущества Университета с доходами от коммерциализации или оказания услуг, на основании договора, заключаемого с Университетом.
2. В договоре, указанном в разделе 1, устанавливаются правила расчета стоимости с учетом использования имущества Университета.
3. От имени университета договор подписывает лицо, которое контролирует исполнение обязательств по Договору.